



## MARIA DANIELA BAGNATO

Digital Project Manager



17-08-1990  
Lucera (FG)

### PER CONTATTARMI



mariadaniela.bagnato@gmail.com



+ 39 327/6108753



00159 - Roma, Italia



mariadanielab.wixsite.com/mycv

### I MIEI VALORI

Credo nella libertà, nell'adrenalina del nuovo e nel coraggio di cambiare. Allontano da me i "si è sempre fatto così" e sarei capace di scalare montagne per arrivare alla meta. Credo nell'altruismo, nel dare una mano e nel chiedere aiuto, perché condividere il risultato con un 'cheers!' davanti a una birra è più bello che goderselo da solo. Credo nell'errore, perché "sbaglia chi lavora" e perché è il modo migliore per imparare. Osservo tutto con curiosità, studio le persone e le situazioni per comprenderle a fondo. Forse è per questo che amo viaggiare, mangiare, disegnare, sperimentare e interpretare i sogni. Pratico yoga perché risveglia i miei sensi, apre la mente e tonifica il corpo. Medito ogni mattina per crescere e diventare più consapevole del mio potenziale. Disegno vestiti da quando sono bambina, nel tempo ho imparato a cucirli e adesso ho l'armadio pieno di prove e tentativi che indosso con orgoglio.



## ESPERIENZA

2017 - in corso

### Digital Project Manager

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

- Gestione dei progetti digitali del Gruppo dal design allo sviluppo seguendo l'approccio HCD (Human-Centred Design) e la metodologia Agile
- Disegno di soluzioni di User Experience e User Interface mirate a far convergere le esigenze del cliente e i bisogni dell'utente
- Pianificazione, progettazione e monitoraggio del progetto nel rispetto delle milestones e del budget

Alcuni progetti:

- Disegno e sviluppo della intranet aziendale
- Progettazione di un portale di informazione rivolto alle BCC
- Sviluppo dell'app della intranet aziendale
- Disegno e sviluppo di una biblioteca online rivolta ai dipendenti

2015 - 2017

### Marketing and Communication Specialist

Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea

- Gestione del piano editoriale e dei contenuti veicolati nei principali canali corporate
- Realizzazione di grafiche in linea con la Corporate Identity
- Organizzazione di eventi in collaborazione con le agenzie creative
- Presidio della brand reputation
- Creazione e gestione di campagne di Direct Email Marketing (tool MagNews)
- Predisposizione di report statistici e monitoraggio dei KPI

2014 - 2015

### Collaborazione alle cattedre di Management e Performance Measurement del Prof. Sergio Barile

Università di Roma "La Sapienza"

- Supporto agli studenti nella stesura delle tesi di laurea
- Collaborazione all'attività di ricerca e allo svolgimento degli esami universitari

## FORMAZIONE

2020

### UX/UI Design con Adobe XD

Udemy Academy

2020

### UX & Web Design Course: Strategy, Design, Development

Udemy Academy

2014 - 2015

### Master in Marketing Management

Università di Roma "La Sapienza"

2012 - 2014

### Laurea Magistrale in Business Management e Marketing - voto 110/110 cum laude

Università di Roma "La Sapienza"

## COMPETENZE

### Tecniche

Project Management  
UX/UI Design  
Information Architecture  
HTML Fundamentals  
CSS Fundamentals  
Web Analytics

Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
Adobe InDesign  
Adobe XD  
Microsoft SharePoint  
Microsoft Office

### Soft

Entusiasmo  
Ironia

Leadership  
Spirito di osservazione

### Lingue

Inglese - C1, Advanced  
Business English Course - British School of Rome  
General English Course - EF School of Los Angeles

Francese - B1, Intermediate  
Spagnolo - B1, Intermediate

### Interessi

Viaggiare ed esplorare  
Yoga e meditazione

Cucinare e degustare il vino  
Salsa e Bachata

### Altro

Certificato Basic Life Support (BLS)

Patente di guida B